

### **Danmark skal ikke importere udlændinge med højere uddannelse**

Formanden for regeringens Tænketank om integration, Erik Bonnerup, har blandt sine anbefalinger til en integrationspolitik udtalt at:

"(..) det vil være godt for Danmark at få højt kvalificeret arbejdskraft (fra udlandet)", som led i at sikre erhvervslivets konkurrenceevne og det fremtidige arbejdskraft behov.

"100 mand til 100 virksomheder" mener i lighed med Bertel Haarder, at vi ikke skal importere udlændinge med højere eller akademisk uddannelse på nuværende tidspunkt. Vi skal først sikre at de godt 3000 nydanskere med højere eller akademisk uddannelse kommer i ordentligt arbejde. Dét vil gavne integrationen og erhvervslivets konkurrenceevne.

Mange højtuddannede nydanskere oplever, at det danske arbejdsmarked er lukket. Det er desværre præget af manglende gensidigt kendskab og fortrolighed. Det må ændres, så højtuddannede nydanskere bliver et positivt element på det danske arbejdsmarked og i det danske samfund.

Derfor har vi iværksat en rekrutteringskampagne kaldet "100 mand til 100 virksomheder".

Vi vil synliggøre kvalifikationsniveauet blandt højtuddannede nydanskere overfor erhvervslivet. Og sammen med erhvervslivet, forberede disse 3000 nydanskere, så de bedre kan opfylde erhvervslivets behov for højtuddannet arbejdskraft.

"100 mand til 100 virksomheder" bygges op som en konkurrence mellem virksomhederne hvem bliver de første 100 virksomheder der ansætter en højtuddannet nydansker? Hvor hurtigt kan det nås?

På Internettet vil virksomheder og andre interesserede kunne følge med i hvor langt vi er fra målet med de 100 mand til de 100 virksomheder?

Hvorfor "100 mand til 100 virksomheder"?

Konceptet er hentet fra idrætslivet, hvor man i svømning har en konkurrence der hedder "100 mand 100 meter". Når 100 mand kommer i arbejde på 100 virksomheder, er der startet en ny bevægelse til fordel for det danske arbejdsmarked og integrationen. Rekrutteringskampagnen fokuserer ikke på mænd alene, men retter sig naturligvis mod højt uddannede nydanskere af begge køn.

I et bredere perspektiv rummer kampagnen "100 mand til 100 virksomheder" store fordele;

- for de ledige nydanskere og deres familier, der får et bedre økonomisk grundlag, og et positivt perspektiv for deres børn og unge som rollemodel. De får en bedre og målrettet arbejdsformidling der vil øge mulighederne for beskæftigelse.

- for arbejdsgiverne som får større indsigt i og forståelse af nydanskernes kompetencer, og en mulighed for at rekruttere aktivt blandt nydanske højt uddannede og akademikere da de bliver en del af en landsdækkende rekrutteringskampagne.

- for integrationen som får et nyt og positivt holdepunkt, når nydanske familier, arbejdsgivere og offentligheden går sammen om at få nydanske højtuddannede og akademikere i arbejde.

Det giver færre offentlige udgifter, mindre kriminalitet, højere produktivitet og bedre skatte indtægter, og et positivt mål for de unge nydanskere.

Et feasibility studie om rekrutteringsprojektet "100 mand til 100 virksomheder"s kampagne, kan hentes på Internettet: [www.danpars.dk](http://www.danpars.dk) 100 mand til 100 virksomheder.

Kontakt **Farrokh Nassehi** (MBA, revisor og etableringsrådgiver) for yderligere oplysninger:

Telefon: 43 60 08 68 eller e-mail: [100mandtil100virksomheder@danpars.dk](mailto:100mandtil100virksomheder@danpars.dk)